

Condizioni di vendita di vendita

1. Condizioni di vendita

Le Condizioni di vendita di vendita sono state formate rispettando le regole generali per la sicurezza del consumatore e il codice internazionale per il lavoro on-line. Il negozio on-line di Biofield Care (di seguito negozio on-line) è gestito dalla ditta Biofield Care, il fornitore del commercio on-line (di seguito commerciante o venditore).

Commerciante e il suo indirizzo: Biofield Care, Savska cesta 31/a, 1230 Domzale, Slovenia.

Codice fiscale: 7104111000

Numero identificazione per l'iva: SI 46280405

Con questi termini e condizioni si definiscono il funzionamento del negozio on-line, i diritti e i doveri di visitatore, utente e cliente e la relazione commerciale tra il commerciante e il cliente come acquirente dei prodotti dal negozio on-line.

Il contenuto del sito è destinato per uso informativo ed educativo e non è inteso come sostituto per la consultazione medica. Per quanto riguarda l'utilità dei nostri consigli e suggerimenti, è consigliabile per l'acquirente consultare il suo medico personale in base al suo stato di salute.

2. Disponibilità delle informazioni

Il commerciante si impegna a mettere sempre a disposizione dell'utente:

- informazioni sull'identità del commerciante (in particolare, la società e la sua sede legale, nonché il numero di registrazione in cui la società è registrata)
- informazioni di contatto che consentono all'utente di comunicare in modo rapido ed efficace con il commerciante (indirizzo e-mail, ecc.)
- informazioni sulle caratteristiche essenziali del prodotto o i servizi offerti dal negozio on-line, inclusi i servizi post-vendita
- informazioni sull'accessibilità dei prodotti o servizi offerti dal negozio on-line
- le modalità e le condizioni di consegna dei prodotti, l'esecuzione dei servizi, in particolare il luogo e la data di consegna
- informazioni sul metodo di pagamento
- dati sulla validità di offerte nel negozio on-line
- informazioni sul termine entro il quale è ancora possibile ritirarsi dal contratto e le condizioni di recesso
- informazioni sulla possibilità di restituzione dei prodotti e se tale rimborso porta spese all'utente
- informazioni sulla procedura di reclamo degli utenti e informazioni sul contatto della persona responsabile.

3. Offerta dei prodotti, tempi di consegna e acquisizioni

A causa della natura dello shopping on-line, l'offerta dei prodotti nel negozio on-line è spesso e rapidamente in evoluzione e aggiornamento. Di conseguenza, possono verificarsi errori. Chiediamo cortesemente di farci sapere eventuali errori scrivendo a info@biofieldcare.com. Cercheremo di correggerli nel più breve tempo possibile.

3.1. Tempi di consegna

I tempi di consegna sono da 3 a 5 giorni lavorativi per gli indirizzi di consegna in Italia, a meno che GLS non possa consegnare i prodotti nei tempi previsti.

3.2. Consegna dei prodotti

Quando si effettua un ordine di acquisto, l'utente può determinare uno dei seguenti metodi di consegna dei prodotti:

- la consegna postale tradizionale, nel caso di acquisto sotto i 50€ si pagano le spese di spedizione, pari a 3.99€,
- per ordini superiori a 50€, la consegna è gratuita.

Al momento della consegna il cliente pagherà il totale dell'ordine direttamente al Corriere in contanti. Per i pagamenti in contrassegno si consiglia di preparare l'esatta somma per l'importo dovuto.

4. Prezzi

Tutti i prezzi del negozio on-line sono elencati in euro e includono IVA, salvo diversa indicazione esplicita. Tutti i prezzi del negozio sono i prezzi dei beni e non comprendono le spese di spedizione. Tutti i prezzi sono validi solo per ordini effettuati nel negozio on-line.

5. Procedura dell'acquisto

5.1. Ordine accettato

Dopo l'effettuazione dell'ordine l'utente (cliente) riceve da parte del commerciante per e-mail la notifica che l'ordine è accettato. Entro 1 ora di ricezione del presente avviso, l'utente (acquirente) ha la possibilità di annullare l'ordine senza alcuna conseguenza. A parte la possibilità di annullare l'ordine, l'utente (acquirente) dopo l'effettuazione dell'ordine non può più cambiare il contenuto dell'ordine.

5.2. Ordine confermato

Se il cliente (acquirente) non annulla l'ordine, questo verrà elaborato ulteriormente. Al ricevimento dell'ordine, il commerciante controlla l'ordine e la disponibilità dei prodotti ordinati e conferma l'ordine o lo rifiuta per un motivo valido. Il commerciante può anche contattare il cliente al numero di telefono di contatto fornitogli dal cliente per controllare i dati o per garantire l'accuratezza della consegna. Al momento della conferma dell'ordine, il commerciante informa l'utente (acquirente) tramite e-mail della data di consegna prevista. A questo punto il contratto d'acquisto dei prodotti ordinati tra l'utente (acquirente) e il commerciante è concluso irrevocabilmente (vedi punto 6).

5.3. Merce spedita

Il commerciante prepara i prodotti ordinati entro il periodo concordato. Nel messaggio elettronico, il commerciante informa il cliente (acquirente) anche riguardo le persone di contatto nel caso di un reclamo o un ritardo nella consegna.

6. Contratto d'acquisto

Il commerciante emette una fattura in formato digitale all'utente che acquista il prodotto dal negozio on-line con una ripartizione dei costi. Il contratto d'acquisto è concluso in lingua inglese.

Il contratto d'acquisto tra il commerciante e il cliente (acquirente) viene concluso al momento in cui il commerciante conferma l'ordine (cfr. Punto 5.2). Da questo momento in poi, tutti i prezzi e altri termini d'acquisto sono fissati e si applicano sia al commerciante che al cliente (acquirente).

7. Diritto di recesso, restituzione dei prodotti

Il cliente ha il diritto di recesso dei prodotti acquistati entro 15 giorni a partire dalla data di consegna. Il desiderio di recesso e ritiro dal contratto di vendita dovrà essere comunicato a Biofield Care all'indirizzo elettronico info@biofieldcare.com, senza dover specificarne il motivo. La restituzione dei prodotti acquistati al venditore entro il termine di scadenza sopra elencato verrà considerata come comunicazione di recesso e ritiro dal contratto di vendita. L'unica spesa che il cliente dovrà sostenere in caso di recesso sono i costi di spedizione per rimandare i prodotti al venditore.

Il cliente ha 14 giorni di tempo, a partire dal giorno in cui ha avvisato il venditore del recesso e ritiro dal contratto di vendita, per rimandare i prodotti acquistati al venditore. I prodotti rimandati al venditore dovranno essere rimandati intatti, integri, nel loro imballaggio originale e in quantità invariata.

Per i prodotti restituiti il venditore provvederà nel più breve tempo possibile, o entro massimo 14 giorni dall'aver ricevuto la comunicazione di recesso da parte del cliente, ad accreditare al cliente la somma versata. Eventuali sconti o codici promozionali usati per l'acquisto non potranno essere devoluti al cliente in caso di recesso. Il rimborso dell'importo pagato sarà effettuato dal venditore sul conto corrente del cliente.

Pur attuando sempre in buona fede, nell'aggiornare i dati sul sito non è possibile escludere eventuali errori.

Il venditore si impegnerà a risolvere il più rapidamente possibile l'errore rilevato.

L'utente ha la possibilità di riferire l'errore al venditore tramite un messaggio all'indirizzo elettronico info@biofieldcare.com.

Il venditore provvederà che tutti i prodotti ordinati siano impacchettati con cura nell'apposita scatola di consegna prima di essere spediti. Prima di essere impacchettati, il venditore verificherà che i prodotti ordinati siano integri, in quantità adeguata e nell'imballaggio originale.

Si ritiene che i termini di scadenza per la comunicazione di recesso e ritiro dal contratto di vendita o rispettivamente il prodotto rimandato siano stati rispettati, se il pacco con i prodotti è stato inviato in tempo.

Il venditore può trattenere la somma pagata fino a quando non riceve la merce restituita o fino a quando il cliente non invia la prova che la merce è stata rimandata al venditore, a seconda di quale delle due cose succeda prima.

8. Spedizioni e consegna dei prodotti

Il venditore provvederà a consegnare al cliente i prodotti ordinati entro il termine stabilito. Il nostro partner contrattuale per la consegna è GLS Italia.

In caso di danni visibili all'imballaggio o alle merci, la denuncia del cliente deve essere data al fornitore o al servizio di consegna al ricevimento della merce. In tale caso il cliente non è obbligato ad accettare il pacchetto e può rifiutarlo. In caso il cliente comunque accetti un pacchetto con danni visibili all'imballaggio o alle merci, dovrà avviare la procedura di reclamo presso GLS Italia o altro servizio di consegna.

9. Sicurezza

Il venditore utilizza adeguati mezzi tecnologici e organizzativi per proteggere la trasmissione e lo stoccaggio di dati personali e pagamenti. A tal fine, il commerciante utilizza un certificato SSL a 256 bit rilasciato da un'organizzazione autorizzata a tal fine.

I sistemi on-line autorizzati sono responsabili di autorizzazioni e transazioni con carta di credito sicure. Le autorizzazioni per carte di credito vengono eseguite in tempo reale con verifica immediata dei dati presso le banche. Le informazioni delle carte di credito non vengono salvate sul server del venditore.

10. Responsabilità

Il commerciante si impegna ad assicurare l'aggiornamento e la correttezza delle informazioni pubblicate nel suo negozio on-line. Nonostante ciò le proprietà, i tempi di consegna o i prezzi del prodotto possono cambiare in modo così rapido, che il commerciante non riesce a correggere in tempo i dati pubblicati nel negozio online. In tal caso, il commerciante notificherà la modifica al cliente (acquirente) e gli permetterà di dimettersi dall'ordine o di modificare l'ordine.

Il commerciante cerca di fornire foto accurate dei prodotti venduti nel negozio on-line. Nonostante ciò, tutte le fotografie devono essere considerate simboliche. Le foto non garantiscono le caratteristiche del prodotto.

11. Reclami, conflitti e leggi applicabili

Il commerciante rispetta le norme vigenti in materia di protezione dei consumatori. Il reclamo può essere presentato dall'utente (acquirente) all'indirizzo e-mail info@biofieldcare.com. La procedura di elaborazione del reclamo è riservata.

Entro 7 giorni lavorativi, il commerciante confermerà all'utente di aver ricevuto il reclamo, informerà l'utente quanto tempo impiegherà per gestirlo e lo terrà informato sullo stato del reclamo. Il commerciante si impegnerà a risolvere eventuali dispute in comune accordo con l'utente. Nel caso

non sia possibile una soluzione concordata, la controversia sarà devoluta all'esclusiva competenza del tribunale di residenza del cliente. Il commerciante e l'utente (acquirente), in quanto partecipanti al commercio elettronico, riconoscono reciprocamente la validità dei messaggi elettronici in tribunale.

Per queste Condizioni di vendita e qualsiasi controversia tra il commerciante e l'utente (acquirente) viene applicato il diritto materiale e procedurale sloveno, senza applicare le norme del diritto internazionale privato che indichi l'uso di qualsiasi altra legge.

Per tutte le relazioni, i diritti e gli obblighi non regolati dalle presenti Condizioni di vendita, si applicano le disposizioni del Codice Obbligatorio, della Legge sul commercio elettronico, della Legge sulla protezione dei dati personali e della Legge sulla protezione dei consumatori.

11.1 Risoluzione extragiudiziale delle controversie in materia di consumo

In conformità con le norme legali, Biofield Care non riconosce alcun esecutore di risoluzione extragiudiziale delle controversie in materia di consumo come competente per risolvere la controversia dei consumatori che il consumatore potrebbe avviare in base alla risoluzione extragiudiziale delle controversie sui consumatori (di seguito: ZIsRPS).

Nel caso in cui il cliente / consumatore non sia soddisfatto della soluzione del reclamo, può presentare, conformemente allo ZIsRPS, un'iniziativa per avviare la procedura di risoluzione extragiudiziale di una disputa specifica dei consumatori attraverso la Piattaforma europea di risoluzione delle controversie dei consumatori (SRPS).

12. Cambiamenti alle Condizioni di vendita

In caso di modifica del regolamento che regola il funzionamento dei negozi online, la protezione dei dati e altri settori connessi all'attività del negozio online del commerciante e in caso di modifica della propria politica aziendale, il commerciante può modificare le presenti Condizioni di vendita e informare sempre di ciò gli utenti in modo appropriato, specialmente sul proprio sito www.biofieldcare.com. Qualsiasi modifica delle Condizioni di vendita entrerà in vigore e si applica con la scadenza di un periodo di 8 giorni dalla pubblicazione delle modifiche. Se le modifiche alle Condizioni di vendita sono necessarie per conformarsi alle leggi, queste modifiche possono entrare in vigore e applicarsi in tempi più brevi agli 8 giorni.

Le Condizioni di vendita sono state approvate dal direttore di Biofield Care Nina Kokalj, a Domzale, Slovenia, 28.3.2021.

I risultati possono variare da persona a persona e possono essere differenti dalle descrizioni sul sito. I nostri prodotti non sono pensati per prevenire, trattare o curare malattie o gravi patologie.